



# Alojamento

Empreendimentos turísticos | Alojamento local

O selo é atribuído às empresas que frequentem todos os módulos destinados a cada setor. A empresa é que decide quem vai participar, podem ser pessoas diferentes da mesma empresa.

No fim de cada módulo, cada participante recebe um certificado individual da Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo.  
4H por semana com sessões online e visitas no final.

Simples, rápido e grátis.

É só clicar [aqui](#) até dia 26.



INÍCIO EM MARÇO

9 MÓDULOS

13 SESSÕES \*

\* número de sessões sujeito a confirmação

2H

## BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE E SEGURANÇA

Sensibilizar os profissionais dos vários setores para os procedimentos de limpeza, higiene e medidas de prevenção e controlo da doença COVID-19. A adoção destas boas práticas vem reforçar a confiança dos clientes e dos parceiros de negócio, além de garantir uma retoma segura de todas as atividades.

4H

## INICIAÇÃO AO MARKETING DIGITAL

Este módulo pretende, se forma sumária, fornecer aos formandos linhas orientadoras práticas e objetivas sobre os fundamentos de marketing digital que as empresas devem contemplar na sua estratégia de marketing.

8H

## ATENDIMENTO E GESTÃO DE RECLAMAÇÕES

A importância do atendimento ao cliente rege-se pela necessidade de identificar, atrair, diferenciar e reter clientes. Boas técnicas de atendimento e gestão de reclamações garantem a boa reputação das empresas, a fidelização dos clientes, o aumento da procura, contribuindo para a boa imagem do destino.

12H

## INGLÊS - ATENDIMENTO

Dotar os profissionais de competências discursivas básicas em inglês, adequando-as às diversas situações comunicativas próprias, ao nível do atendimento, seja na sua vertente oral ou escrita.

4H

## HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR

Garantir o desenvolvimento de procedimentos adequados para as boas práticas de higiene e segurança alimentar, de forma a obter um produto final seguro para o consumidor. Implementar as diversas orientações emitidas pela Direção-Geral da Saúde e a legislação atualmente em vigor, é imperativo para uma reabertura segura dos estabelecimentos.

8H

## FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL

As competências em marketing digital são essenciais para a competitividade das empresas em geral, e para os profissionais de turismo em particular. Este módulo, complementar ao de iniciação, aborda as principais ferramentas de marketing digital disponíveis para as empresas turísticas.

8H

## INDICADORES DE GESTÃO NA HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

Dar a conhecer os indicadores económicos e financeiros que permitam analisar a evolução e o desempenho de uma unidade hoteleira ou de restauração, através de uma diversidade de rácios de apoio à gestão e as suas implicações

4H

## TURISMO SUSTENTÁVEL, ACESSÍVEL E INCLUSIVO

Dar a conhecer as principais orientações do Turismo de Portugal e estratégias municipais, para incentivar as empresas do setor turístico a introduzir boas práticas de sustentabilidade, acessibilidade e inclusão, aumentando a sua pegada ecológica e responsabilidade social.

2H

## PONTOS DE INTERESSE TURÍSTICO

Desafiar os participantes a adotar o ponto de vista do turista e saberem identificar os principais atrativos de Viana do Castelo, nas suas mais diversas dimensões. Partilhar a história do território, conferindo uma narrativa simples capaz de ser contada por todos.



**candidaturas aqui.**

Simples, rápido e grátis.

**Tem dúvidas?**

Assista ao **Webinar dia 24/2 às 15h00 (clique aqui)**

ou contacte de 2ª a 6ª | 9h - 17h

tlf: 258 809 350 | [sturismo@cm-viana-castelo.pt](mailto:sturismo@cm-viana-castelo.pt)